



ТЕХНОБАНК

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ

Открытого акционерного общества

«Технобанк»

на 2024-2026 годы

Миссия Банка – предоставлять финансовые услуги быстро и просто, превосходя ожидания клиентов, помогая им эффективно управлять своими деньгами и строя долгосрочные партнерские отношения

Стратегическая цель Банка – универсальный, конкурентоспособный Банк с узнаваемым брендом, оказывающий максимальный спектр услуг высокого качества



Устойчивое развитие и ESG – трансформация

Стратегическая цель – трансформация в направлении устойчивой модели развития на основе интеграции новейших технологий, экологических, социальных и управленческих аспектов в ключевые направления деятельности Банка.

Ключевые направления деятельности в области ESG и устойчивого развития:

- ответственное отношение к окружающей среде;
- создание условий для эффективного труда и развития человеческого потенциала;
- взаимовыгодные партнерские отношения с клиентами;
- обеспечение соблюдения и защиты прав человека, инклюзивной среды и равного доступа к продуктам и услугам;
- поддержка местных сообществ и содействие социальному развитию;
- совершенствование практик корпоративного управления;
- развитие практик ответственного финансирования;
- популяризация идей ESG и устойчивого развития;
- взаимодействие с международными организациями в области ESG и устойчивого развития;
- взаимодействие с органами государственной власти в области ESG и устойчивого развития;
- взаимодействие с профессиональными сообществами.

Стратегическая цель - построение клиентоориентированной модели ведения бизнеса, направленной на повышение его эффективности.

Основные задачи:

- совершенствование сегментации клиентской базы;
- разработка новых продуктов, а также корректировки и доработки действующих, подстройки под потребности клиента и рынка;
- сокращение времени принятия решений по активным операциям без потери качества оценки рисков;
- расширение института персональных менеджеров, постоянное повышение квалификации и компетенций работников;
- повышения лояльности действующей клиентской базы с целью ее удержания и защиты от конкурентов;
- повышение технологичности и автоматизации процессов;
- модернизация системы оценки персонала, участвующего в процессах корпоративного бизнеса;
- развитие эффективной системы мотивации персонала.

Стратегическая цель - повышение эффективности деятельности бизнеса за счет построения клиентоориентированной модели путем оптимизации стоимости привлеченных средств и поддержания соответствующего уровня доходности кредитного портфеля, проведения активных продаж в каналах ДБО, сокращения времени (ускорения) обслуживания клиентов.

Основные задачи:

- организации сегментации клиентской базы Банка;
- стимулирование спроса на продукты банка;
- поддержание активации и удержание клиентов;
- повышение качества обслуживания клиентов;
- укрепление конкурентной позиции;
- повышение лояльности потребителей и предотвращение миграции на продукты конкурентов;
- постоянное изучение поведения потребителей для выявления потребностей;
- поиск новых целевых сегментов на банковском рынке и формирование уникальных продуктовых предложений.

Деятельность на финансовых рынках

Стратегическая цель - эффективного управления активами и пассивами в условиях изменяющейся экономической среды, повышение доходности банковской деятельности за счет проведения операций на финансовых рынках.

Основные задачи:

- оптимизация и развитие корреспондентской сети Банка с учетом существующих геополитических рисков;
- управление портфелем межбанковских кредитов и ценных бумаг;
- проведение операций на межбанковском и валютном рынках в целях поддержания платежных позиций в разрезе валют;
- сохранение позиций Банка на рынке валютно-обменных операций.

Стратегическая цель - развитие образа и восприятия ОАО «Технобанк», как высоко клиентоориентированного Банка.

Основные задачи:

- укрепление имиджа надежного, универсального, технологически современного и активно развивающегося Банка;
- максимальная открытость, доступность и понятность целей, задач и принципов работы Банка и его взаимодействий с бизнесом, партнерами и клиентами;
- развитие взаимоотношений клиента с Банком с учетом клиентоориентированной модели бизнеса;
- поддержка положительного, узнаваемого и открытого для сотрудничества и взаимодействия бренда;
- усиление рыночной силы бренда ОАО «Технобанк», направленного на современное и качественное обслуживание бизнеса и частных клиентов.

Стратегическая цель - построение современных, надежных, соответствующих будущим потребностям Банка IT-систем и инфраструктуры, обеспечение устойчивого функционирования Банка и поддержание лидирующих позиций на рынке финансовых услуг.

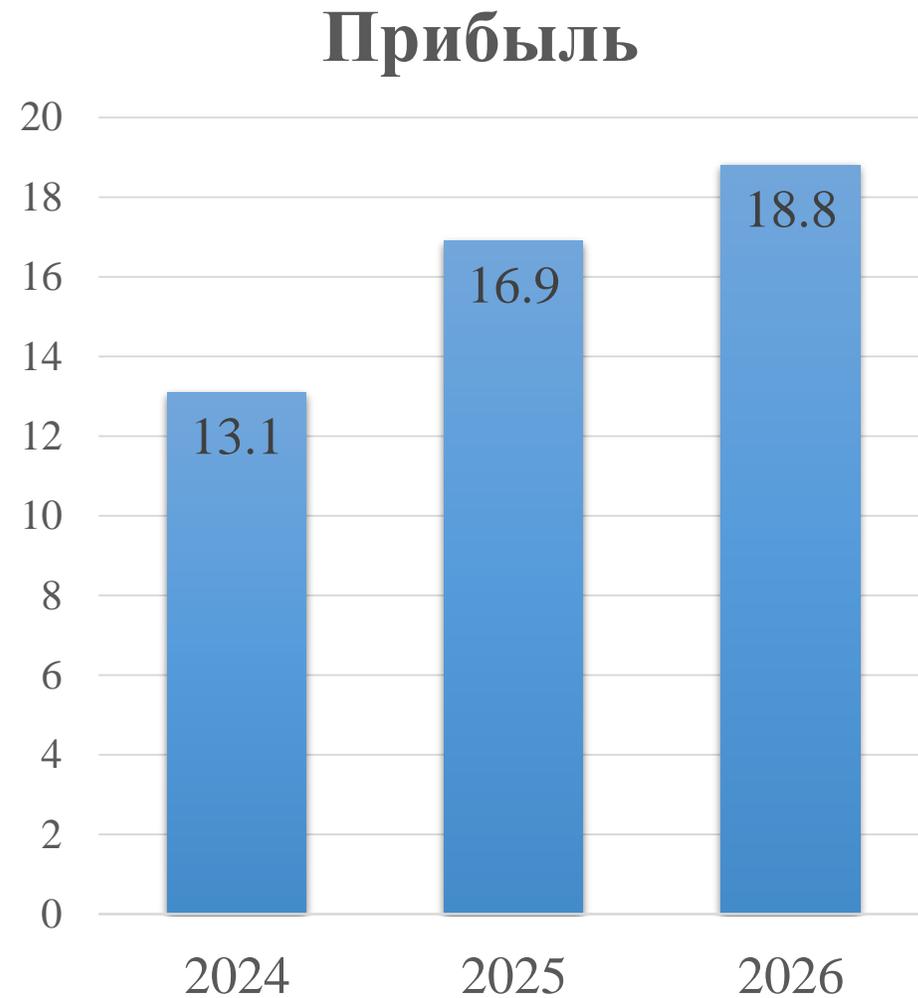
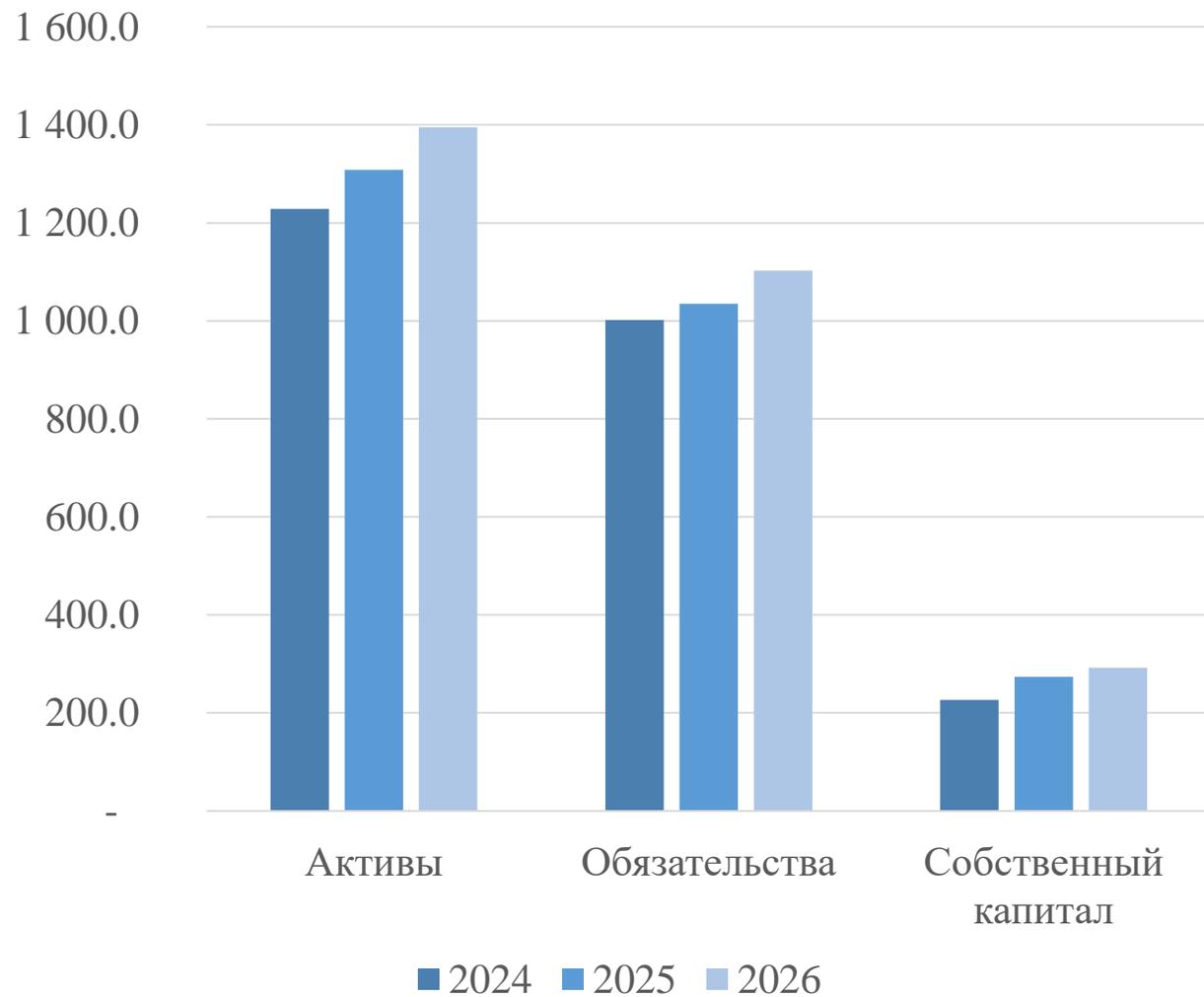
Основные задачи:

- создание новых цифровых продуктов и услуг на основе применения передовых информационных технологий, повышения количества и качества финансовых цифровых услуг для населения;
- повышение эффективности, надежности и безопасности функционирования информационных систем;
- дальнейшее развитие открытых интерфейсов прикладного программирования (OpenAPI);
- дальнейшее развитие современных технологий управления банковскими рисками;
- внедрение технологий и решений, ориентированных на клиентов (контакт-центры и системы поддержки взаимоотношений с клиентами);
- развитие дистанционного обслуживания клиентов за счет внедрения передовых информационных технологий, что позволит расширить географию предоставления банковских услуг, приблизить их к потребителю и привлечь новых клиентов.

Кадровая политика

В планируемом периоде Банк будет придерживаться существующей концепции кадровой политики, направленной на создание эффективно действующей системы управления персоналом, путем грамотного привлечения, удержания, мотивации, профессионального роста и развития работников, чья квалификация и результативность способствуют достижению стратегических целей Банка и наиболее полно соответствуют современным и прогнозируемым социально-политическим, экономическим и другим условиям.

К приоритетным направлениям кадровой политики Банка в планируемом периоде будет относиться повышение эффективности использования трудовых ресурсов путем реинжиниринга бизнес-процессов, совершенствования применяемых в работе программно-технических комплексов. В рамках решения данной задачи планируется приведение организационно-штатной структуры Банка к оптимальной и максимально управляемой с точки зрения развития основных бизнес-процессов при условии обоснованности и поэтапности осуществляемых преобразований с учетом целей и задач бизнеса.



От идеи
до прибыли —
один **Банк**

 **ТЕХНОБАНК**